

Centralización y Análisis Inteligente de Producto en Retail

Una conversación íntima con Gerardo Grisi, co-propietario y director general de una de las empresas de retail y venta en farmacia más grandes de México.

80%
En ahorros en
control operativo

39,300
Reportes de producto
centralizados en reportes
ejecutivos



Escucha la historia de éxito de Grisi contada por su Co-Propietario y Director General— Gerardo Grisi

[Clic aqui para escuchar](#)

Contexto

Con más de 150 años de trayectoria, **Grisi** es una empresa químico farmacéutica 100% mexicana dedicada a la elaboración y comercialización de **productos** líderes de origen natural para la salud, belleza, higiene y nutrición.

Gerardo Grisi, co-propietario y director general de **Grupo Grisi**, nos comparte en este episodio que la clave fundamental que los permitió convertirse en una de las empresas de retail más grandes del país fue formar un equipo de promotoría y mercadería con una calidad y estándar de operación que se ha convertido cómo punto de referencia de quintaesencia en la industria.

“Tu quieres que tu gerencia entienda los tiempos y movimientos completos de tus tiendas... tener una herramienta cómo **BeepQuest** realmente te permite tener un control total de lo que está pasando en punto de venta.”— **Gerardo Grisi**

Además, nos brindará una mirada íntima a cómo se ha transformado el rol de la promotoría en México en los últimos años y discutirá con Berny sobre el futuro de la promotoría y la mercadería en México, futuro para el que contar con una herramienta de tecnología como **BeepQuest** que le permite a su equipo estar siempre un paso por delante de la competencia es cada vez más indispensable.

Reto 1: Reducir gastos en control y gestión operativa.

Con distribución en toda la república, la operación de **Grisi** escaló sus gastos a niveles importantes dónde tomar acciones inteligentes y eficientes fue vital para reducir gastos y controlar fugas en toda su gestión operativa.

Centralización y Análisis Inteligente de Producto en Retail

Solución

Con **BeepQuest**, **Grisi** tiene ojos en su operación en todo momento, y ha podido identificar fugas, y mitigar gastos **estandarizando procesos** en toda su operación.

Impacto

80%
En ahorros en gestión operativa

Reto 2: Centralizar reportes de producto

La cantidad de datos en empresas de retail con una escala cómo la de **Grisi** puede ser abrumante si no está bien **centralizada**, y comunicada de una manera discernible para el área ejecutiva.

Solución

Grisi utilizó **BeepQuest** para elaborar Reportes Ejecutivos a la medida generados semanalmente con gráficas y analíticos importantes para la toma de decisiones y ejecución de acciones efectivas.

Impacto

39,300
Reportes de producto **centralizados** y organizados en Reportes Ejecutivos.

“



*Tu quieres que tu gerencia entienda los tiempos y movimientos completos de tus tiendas... tener una herramienta cómo **BeepQuest** realmente te permite tener un control total de lo que está pasando en punto de venta.*

— Gerardo Grisi

”

Escúchalo en:



¡ACCEDE A NUESTRA LIBRERÍA DE CASOS DE ÉXITO!