

# MÁXIMA AUTOMATIZACIÓN EN PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN EN TIENDA

**Enrique Barrón**, encargado del área de sistemas de **Steren** marca un antes y un después al comenzar a usar **BeepQuest**, obteniendo una versatilidad en su procesamiento de información que no era posible en sus plataformas anteriores.

42%

De incremento en efectividad de mapeo de competencia.

12x

Veces más optimización en logística para promotores.

100%

De los sistemas consolidados con API's de BeepQuest

1 Semana

Como record de implementación y despliegue de una solución de software



Escucha la historia de éxito de Steren Producto Empacado contada por su encargado de Área de Sistemas —**Enrique Barrón**

[Clic aquí para escuchar](#)

---

## Contexto

**Steren** Producto Empacado es una empresa que forma parte de **Grupo Steren**, dedicada a la comercialización de accesorios y componentes electrónicos para Auto-Servicios, tiendas departamentales y tiendas especializadas.

**Enrique Barrón**, encargado del área de sistemas, evalúa y proporciona las herramientas informáticas de la empresa y está encantado con la optimización y automatización que han obtenido desde haber adquirido **BeepQuest** e implementarlo en tan solo una semana.

Además, nos brindará una mirada íntima a cómo se ha transformado el rol de la **promotoría** en México en los últimos años y discutirá con Berny sobre el futuro de la promotoría y la mercadería en México, futuro para el que contar con una herramienta de tecnología como **BeepQuest** que le permite a su equipo estar siempre un paso por delante de la competencia es cada vez más indispensable.

---

## Reto 1: Tener un mapeo de la competencia efectivo y al día.

La industria de **retail** cambia y evoluciona diariamente, por lo que es vital para empresas como **Steren** tener información real sobre el estado de su competencia, sus promociones, precios, activaciones y productos para poder tomar decisiones estratégicas operativas y de mercadeo. Sin embargo, los métodos de captura de información suelen ser muy rudimentarios en muchas empresas, dónde la mayoría de la información se manda a través de varios canales cómo Whatsapp, correos, y reportes hechos a mano, teniendo como consecuencia un procesamiento inefectivo de información que suele estar desorganizada.

# MÁXIMA AUTOMATIZACIÓN EN PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN EN TIENDA

## Solución

Steren implementó actividades promotoriales de mapeo de competencia con BeepQuest, estandarizando la captura de información y estructurándola de manera efectiva para poder mostrar a detalle lo que los promotores encuentran en tienda.

## Impacto

**42%**

De incremento en efectividad de mapeo de competencia.

---

## Reto 2: Optimización de recursos para promotoría.

Un equipo de **promotoría** como el de **Steren** requiere de recursos de tiempo, viáticos y materiales de trabajo. Sin tener ojos sobre las actividades en campo de tu equipo de promotoría, los recursos no se aprovechan al máximo, y cómo consecuente las rutas de la promotoría son inefectivas la captura de información no es estructurada y el material para reportes manuales y fotográficos no siempre está consolidado y disponible.

## Solución

**Steren** implementó trackers para estudiar las rutas de su equipo de **promotoría** y poder organizar rutas más efectivas, distribuir recursos de manera optima para viáticos, y recopilar información digitalmente de manera automatizada. **Steren** ahora estudia la cantidad de visitas realizadas por promotor, el tiempo que tarda en cada visita, sus tiempos de traslado, y muchos **indicadores** más.

## Impacto

**12x**

Veces más optimización en logística para Promotores.

---

## Reto 3: Máxima automatización posible en el procesamiento de información capturada por la Promotoría.

Para una empresa cómo **Steren**, un pilar importante en su operación es la máxima automatización, para así depender lo menos posible del error humano. Además, el procesamiento de información puede ser exhaustivo; en la realidad se manifiesta en horas de buscar fotos en los chats de tu celular, transcribir reportes a mano a un excel y consolidar la información en un power point arriesgando tener un margen de error humano muy amplio en todo el proceso.

# MÁXIMA AUTOMATIZACIÓN EN PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN EN TIENDA

## Solución

**Enrique Barrón** uso los API's de **BeepQuest** para extraer información de la plataforma e integrarla directamente a su ERP, obteniendo **reportes** completos de manera automática que le brindan mucha flexibilidad e información para la toma de decisiones estratégicas.

*"Esto no era posible en nuestras plataformas anteriores –Enrique Barrón"*

## Impacto

**100%**

De los sistemas consolidados con API's de BeepQuest.

## Reto 4: Superar cualquier expectativa en tiempos de implementación de una solución de Software en la nube.

Implementar una **solución** de Software a una empresa con la magnitud de **Steren** generalmente viene con un bagaje de complicaciones logísticas y operativas, por lo que al escoger una solución, Enrique fue muy cuidadoso en elegir una opción que se adapte rápidamente a sus procesos.

## Solución

Con metodologías de **OnBoarding** y la flexibilidad de las herramientas de **BeepQuest**, un equipo dedicado logró hacer un despliegue completo de la solución en tan solo una semana.

## Impacto

**1 Semana**

Como record de implementación y despliegue de la solución de software.

“



*No hay punto de comparación entre nuestra operación antes de BeepQuest y después... Hemos encontrado en esta plataforma una herramienta integral que nos permite administrar prácticamente todas las actividades del equipo de promotoría y a través de esta única plataforma obtener toda la información que necesitamos.*

*–Enrique Barrón*

”

Escúchalo en:



**¡ACCEDE A NUESTRA LIBRERÍA DE CASOS DE ÉXITO!**